

Mayıs 2016

Dünya Süt Günü'nün de önemle vurguladığı
“Sağlıklı süt tüketimine” ait tüm yenilik ve gelişmeler
WorldFood Istanbul ve Ipack Turkey fuarlarında!

Süt ve süt ürünlerinin raf ömrünü uzatan
ambalaj sektörü;
2023 yılında 30 milyar dolarlık pazar büyüklüğüne
ulaşacak!

Sütün insan sağlığına olan faydaları yadsınamayacak kadar çoktur... Ancak; sütün doğal ve faydalı yapısını en ideal şekilde tüketicilere ulaştırabilmek için uygun şartların oluşturulması gerekiyor. Süt üretiminin, paketlenme sürecinin ve saklanma koşullarının belirlenen, ideal koşullarda gerçekleştirilmesi ve tüketicilerle buluşması sağlanmalıdır. Bu doğrultuda; süt üretimi kadar sütün paketlenmesi de oldukça önemli rol oynuyor.

Gıda sektöründeki birçok hammadde de olduğu gibi süt ve süt ürünleri içinde en önemli adımlardan biri uzun süre ve sağlıklı bir biçimde kalmasını sağlayan ambalajlamadır. İstikrarlı büyümesini her geçen gün daha da arttıran Türkiye ambalaj sektörü, dünya ortalamasının üstünde bir büyüme elde ederek bugün 19 milyar dolar büyüklüğe ulaştı. 1 – 4 Eylül 2016'da düzenlenecek 24. Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı - WorldFood Istanbul ve 31. Uluslararası Ambalaj, Paketleme ve Gıda İşleme Teknolojileri Fuarı - Ipack Turkey; dünyada hızla gelişmeye devam eden gıda ürünleri, gıda teknolojileri, ambalaj, paketleme ve gıda işleme sektörlerini aynı çatı altında toplayarak bulunduğu bölgenin en büyük uluslararası buluşma noktası olmayı hedefliyor.

Türkiye'nin lider sektörlerinde lider fuarlar düzenleyen **ITE Turkey** tarafından düzenlenen **WorldFood Istanbul** ve **Ipack Turkey**; bu sene iki farklı özel bölümüyle de katılımcılara ve ziyaretçilerine yeni iş, işbirliği ve satın alma fırsatları yaratacak. WorldFood Istanbul'da Gıda Katkıları Özel Bölümü – **Ingredients Turkey**'in yanı sıra bu sene ilk kez; Soğuk Zincir, Depolama Sistemleri, Soğutma, Havalandırma ve Lojistik Özel Bölümü **“ColdChain Expo**

ITE Turkey

Eurasia” yer alacak. Bu özel bölüm; bölgenin soğuk zincir sektörüne yönelik ilk uzmanlaşmış etkinliği olarak Soğuk Zincir Hizmetleri, Soğuk Nakliyat ve Ekipmanları, Soğuk Depolama ve Ekipmanları konusunda faaliyet gösteren katılımcılara yeni fırsatlar sunuyor olacak.

ITE Turkey Hızlı Tüketim& Enerji Grup Direktörü Atilla Marangozoğlu; “Beslenme açısından oldukça yararlı olarak nitelendirilen süt; Türkiye’de ve dünyada önemli bir gıda ürünü sayılıyor. Bu bağlamda tüm dünyada süt hakkında toplumu bilinçlendirmek ve tüketimin artmasını teşvik etmek amacıyla her yıl 21 Mayıs tarihi “Dünya Süt Günü” olarak kutlanıyor. Bugün yıllık kişi başına süt tüketiminin; Avrupa Birliği ülkelerinde 89 kg, Avustralya’da 107 kg, İngiltere’de 100 kg, İtalya’da 63 kg, İsveç’te 111 kg, Fransa’da 68 kg, Romanya’da 75 kg, Amerika Birleşik Devletleri’nde 83 kg düzeyinde olduğu belirtiliyor. Süt üretiminde dünyanın ilk 10 üreticisi içinde yer alan Türkiye’de ise yıllık kişi başı 26 kg süt tüketiliyor. Geniş bir yelpazede üretim yapan gıda sektörü için büyük bir öneme sahip olan ambalaj, paketleme ve gıda işleme sistemleri, nihai tüketiciye ürünlerin sağlıklı bir şekilde iletilmesini sağlıyor. Son teknoloji ürün ve hizmetlerin sergileneceği WorldFood İstanbul ve Ipack Turkey Fuarları, katılımcı ve ziyaretçilerine, gıda ürünlerinin daha sağlıklı ve uzun süre korunmasına imkân veren sistemleri inceleme fırsatı sunuyor. Bu yıl 45 ülkeden 600’ün üzerinde katılımcı firmayı, 16.000’i aşkın ziyaretçi ile bir araya getirecek fuarlara; Almanya, Çin, İran, Kore, Malezya, Meksika, Peru, Suudi Arabistan, Sri Lanka (Tea Board), Tayland ve Tunus’un dâhil olduğu ülkeler katılım gösterecek.” dedi.

www.worldfood-istanbul.com www.ipackturkey.com

EUF – E Uluslararası Fuarçılık ve ITE Turkey Hakkında

ITE Turkey’nin bünyesinde yer alan EUF - E Uluslararası Fuar Tanıtım Hizmetleri A.Ş., ambalaj, enerji, iş makineleri, gıda, mobilya, kartasiye, promosyon, su ve atıksu arıtma, turizm, raylı sistemler ve lojistik sektörlerinde 1999 yılından fuarlar düzenlemektedir. Uluslararası fuarçılık şirketi ITE Group Plc.’nin küresel bilgi ağı, tecrübesi ve global işbirliklerinin de desteğiyle EUF A.Ş.; ANKOMAK (Uluslararası İş Makineleri, Yapı Elemanları ve İnşaat Teknolojileri Fuarı), IPACK TURKEY (Uluslararası Ambalaj, Paketleme ve Gıda İşleme Sistemleri Fuarı), IWE ISTANBUL WATER EXPO (İstanbul Su ve Atıksu Arıtma Teknolojileri Fuarı ve Konferansı), EMITT (Doğu Akdeniz Seyahat ve Turizm Fuarı), EURASIA RAIL (Uluslararası Demiryolu, Hafif Raylı Sistemler, Altyapı ve Lojistik Fuarı), GLOBAL OIL & GAS TURKEY (Türkiye Uluslararası Petrol & Gaz Konferansı) ve WORLDFOOD ISTANBUL’u (Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı) gerçekleştirmektedir.

ITE Turkey Hakkında

ITE Turkey, 20 ülkede 32 ofisi, 1.000’i aşkın deneyimli personeliyle dünya çapında yılda 240 fuar ve konferans düzenleyen, uluslararası fuarçılık şirketi ITE Group Plc.’nin Türkiye ofisidir. Türkiye’nin lider sektörlerinde lider fuar organizasyonları düzenleyen ITE Turkey; YEM Fuarçılık, EUF - E Uluslararası Fuar Tanıtım Hizmetleri, Ekin Fuar, Platform Uluslararası Fuarçılık ve TF Fuarçılık şirketlerinden oluşmaktadır.

Yapı, turizm, kozmetik, gıda, moda, enerji, ambalaj, iş ve inşaat makineleri, raylı sistemler ve lojistik sektörlerinde Türkiye’nin lider fuarlarını düzenleyen ITE Turkey gücünü, Türkiye ve bölgedeki deneyiminin yanı sıra grup şirketleri arasında yer aldığı ITE Group’un küresel ağından alıyor. ITE Turkey, fuarçılık sektöründeki güçlü küresel ağını içinde yer aldığı her bir sektöre aktararak, düzenlediği fuarlarda yeni iş, işbirliği ve satınalma fırsatları yaratıyor, bu sektörlerin gelişmesine katkıda bulunuyor.



www.ite-turkey.com

Detaylı Bilgi İçin:

Güliz Şengüler / Essance İstanbul İletişim Danışmanlığı / 212 282 40 85 - dahili 17; guliz.senguler@essance-istanbul.com

ITE Turkey



19 Mayıs Caddesi | Golden Plaza
Kat: 7 | Şişli 34360 | İstanbul / Türkiye
Tel +90 212 291 83 10 | Fax +90 212 240 43 81
info@ite-turkey.com | www.ite-turkey.com